（別紙様式）

収受印

小田原の地魚愛用店　登録申込書

※□欄は該当項目に☑チェック(又は■塗りつぶし)してください。★項目はHP等に掲載する情報です。

申請店舗名★	(フリガナ) ※実際の「お店の名称」を記入		
分類	□小売店　□飲食店　□宿泊施設　□加工食品販売店　□その他(　　)		
申請店舗所在地★	〒　　都・道府・県　　市・区町・村		
代表者名	(フリガナ)	担当者名	(フリガナ) □同左
電話番号	**(店舗★)** (携帯)	FAX番号	□あり(　　□同左) □なし
ホームページ	□http:// □なし	E-mail	□(　　) □なし
営業時間★		**定休日★**	
店舗情報★	席数(　　席)	□駐車場(　　台)　□提携駐車場あり　□ランチあり □宴会可　□貸切可　□カウンターあり　□個室あり	
取扱品目	品目名	仕入れ先	
	□魚類　□貝類　□海草類 □水産加工品　□その他(　　)	□自社　□買受人(名称:　　) □その他(　　)	
地魚使用率	□30%未満　□30～70%　□70%以上　※お店全体の取扱量に対する割合		
書類の送付先 ※各種文書など	□店舗住所と同じ □会社・事務所等 □自宅	(住所)〒 (宛名)　□担当者と同じ	
小田原の地魚愛用店の登録は	□今回がはじめて	きっかけは(　　)	
	□別店舗で登録済み 店舗名(　　)	書類の送り先は □上の送付先欄に一括で □各店舗に個別に郵送する	
愛用店幟旗	□幟旗のみ交付希望　□幟旗とポールをセットで交付希望(ポール代実費負担)		

登録基準	1 小田原の地魚を、可能な限り広く年間を通じて取り扱うこと 2 小田原市場の買受人又はその荷を取り扱っている者であること 3 販売・使用している地魚が地場産であることや、その魅力を消費者に積極的にPRすること	4 地魚の販売・使用を増やす意欲があること 5 登録証や登録幟を店舗に掲げること 6 協議会が行う広報宣伝等に協力すること 7 登録料等の費用負担に協力すること

当店舗は、小田原の地魚愛用店として募集要領及び登録基準を守ることをお約束します。

年　　月　　日

小田原の魚ブランド化・消費拡大協議会長　様

代表者(自書)　住所

会社等名

氏名　　㊞

年度　小田原の地魚愛用店　登録証明書

年　　月　　日

登録番号	

上記申込のとおり、小田原の地魚愛用店として登録したことを証明します。

小田原の魚ブランド化・消費拡大協議会長　山本　博文　　㊞